



Laboratorio di Ideazione audiovisivi e web format

Docente: Fabio Massimo Donzelli

Calendario

Giovedì 14-03-2019 ore 14,30 – 16,30
Giovedì 21-03-2019 ore 14,30 – 16,30
Lunedì 25-03-2019 ore 14,30 – 16,30
Giovedì 28-03-2019 ore 14,30 – 16,30
Lunedì 01-04-2019 ore 14,30 – 16,30
Giovedì 04-04-2019 ore 14,30 – 16,30
Lunedì 15-04-2019 ore 14,30 – 16,30
Mercoledì 17-04-2019 ore 14,30 – 16,30

Le lezioni si terranno in aula 5 MTG in via Monte Generoso

Programma

L'interesse per le immagini per tutti i popoli della terra, attraversa ogni epoca. Nel corso del tempo però questa tecnica di rappresentazione, assolutamente impattante, è stata legata profondamente ai limiti tecnologici. Oggi, un'immagine, che sia statica o dinamica, può varcare i confini e viaggiare attraverso il web ad una velocità considerevole, portando un messaggio, quindi comunicando qualcosa o informando qualcuno in tempo reale. E il video non è altro che una sequenza di immagini. Ma non dobbiamo tralasciare il particolare, ben importante, che furono i giornali i primi mass media capaci di portare a centinaia di milioni di persone un volume di notizie e approfondimenti, attraverso articoli e illustrazioni. Oggi è quindi imprescindibile avere dimestichezza con un sito internet, i suoi contenuti e le tecniche SEO per essere visibili nel web e allo stesso modo trattare nella maniera più produttiva il linguaggio video, ormai entrato a far parte di diritto nella comunicazione.

Nel corso del laboratorio saranno affrontate le seguenti tematiche, attraverso la proiezione di materiali e la visione di contenuti on line per una migliore presentazione di case histories. Nel corso delle lezioni molti degli argomenti saranno trattati in maniera pratica.





- Il video nell'era digitale come strumento di promozione e divulgazione.
- Conoscere, trovare e raggiungere la propria comunità di riferimento attraverso un video.
- La rivoluzione digitale come cambia il mercato: nuovi scenari e nuove opportunità. professionali per gli esperti di comunicazione.
- Accenni di fotografia con riferimento alle fotocamere digitali.
- Tipologie di video. Contenuti e contenitori per questa modalità di comunicazione.
- Il video nell'era digitale come strumento di promozione e divulgazione.
- Nuove professioni legate alle produzioni multimediali.
- Accenni di SEO per capire il funzionamento dei motori di ricerca.
- Come caricare un video sulle principali piattaforme dedicate e su un sito web.
- Fare SEO per un video.
- Passaggi fondamentali per la creazione di un video.
- Strumenti necessari per realizzare un video.
- Tecniche di ripresa video.
- Grammatica filmica di un video.
- Come scrivere un video a partire dalla sua ideazione.
- Sceneggiatura di un video e creazione dello Storyboard.
- La fotografia di scena a complemento della videoproduzione.
- Tecnica del montaggio in macchina e montaggio classico in post-produzione.
- Principali software per il montaggio video. Strumenti che offre la rete web.
- Accenni di tutti i passaggi fondamentali in fase di post-produzione.
- L'importanza dell'audio in un video.
- Attuali sviluppi delle tecnologie video e potenzialità del mezzo a disposizione.

Per ottenere l'idoneità lo studente dovrà frequentare almeno il 75% delle lezioni. Il laboratorio si concluderà con una verifica finale durante la quale saranno accertate le acquisizioni professionali conseguite dagli allievi nel corso delle attività laboratoriali. Il numero massimo di allievi previsto per questo laboratorio è di 40 unità.